

MiBACT e ICOM Italia

Web strategy museale

Il sondaggio nazionale del 2017: primi risultati, prime riflessioni

GIORNATA DI STUDIO

9 Febbraio 2018

Planetario, Terme di Diocleziano, Roma

Via Giuseppe Romita, 8 (zona Stazione Termini)

ore 9.30 - 17.30

ICOM Italia e il MiBACT hanno concluso il Sondaggio sulla web strategy museale 2017. Il Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage presenterà, in anteprima nazionale, i risultati del questionario. Durante la giornata di studio saranno approfonditi alcuni importanti temi emersi dall'indagine: target, licenze d'uso di immagini e monitoraggio. Il confronto su queste tematiche avverrà durante tre tavole rotonde a cui parteciperanno importanti esperti del settore. Si tratta di un primo momento di confronto dedicato alla ricerca di proposte e di strumenti migliorativi.

I posti sono limitati.

REGISTRAZIONE ONLINE: <https://goo.gl/forms/LvWamTQngaaqPcMF3>

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

9.30 APERTURA LAVORI

Saluti istituzionali

Coordina Manuel Guido (MiBACT, DG Musei)

Daniela Porro (MiBACT, Museo Nazionale Romano)

Tiziana Maffei (ICOM Italia)

Introduce Antonio Lampis (MiBACT, DG Musei)

Sondaggio web strategy 2017: Primi risultati, prime riflessioni.

A cura di Sarah Dominique Orlandi (Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia) e Valentino Nizzo (MiBACT, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)

11.30 TAVOLA ROTONDA

TARGET E PROFILATURE. Quali strumenti, con quali obiettivi?

Mediatore: Anna Maria Marras (Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia)

Esperti:

Alessandro Bollo (Fondazione Polo del '900 di Torino)

Alessandra Federici (ISTAT Istituto nazionale di statistica)

Massimiliano Tonelli (Artribune)

Antonia Silvaggi (Melting Pro)

Simona Ricci (Ass. Abbonamento Musei)

13.00 - 14.00 Pausa

14.00 TAVOLA ROTONDA

LICENZE D'USO IMMAGINI. Quali opportunità, per quali obiettivi?

Mediatore: Vincenza Ferrara (Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia)

Esperti:

Antonio Tarasco (MiBACT, DG Musei)

Laura Moro (ICCD Istituto centrale per il catalogo e la documentazione)

Ernesto Belisario (Studio Legale E-Lex)

Mirco Modolo (Fotografie libere per i Beni Culturali)

Paola Liliana Buttiglione (Wikimedia Italia)

15.45 TAVOLA ROTONDA

MONITORAGGIO. Come e perché analizzare i dati?

Mediatore: Gianfranco Calandra (Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia)

Esperti:

Annarita Orsini (MiBACT, DG Musei)

Alberto Stracuzzi (Blogmeter)

Elena Bertelli (BAM! Strategie Culturali)

Federico Morando (Centro Nexa, Gruppo di lavoro CC Italia)

Nicolette Mandarano (Gallerie nazionali Barberini Corsini)

17.10 CONCLUSIONI

A cura di Tiziana Maffei (ICOM Italia)

CONTATTI

Le adesioni si prendono solo online all'indirizzo indicato all'inizio del programma.

Gruppo di ricerca Digital Cultural heritage

digital.cultural.icomitalia@gmail.com

Segreteria ICOM Italia

+39 02 4695693

www.icom-italia.org