

## CANTIERE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

| 11.00-13.00 | SALA C |  
MISURE FINANZIARIE E NUOVE FORME COLLABORATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ DELLA CULTURA

*Un incontro per approfondire le opportunità di sostenibilità economica per il settore culturale pubblico e privato, e le nuove forme collaborative che prevedono percorsi di co-progettazione e partenariati, con l'obiettivo di accrescere il potenziale della cultura per costruire economie creative e sostenibili. Dal Work Plan for Culture 23-26, al Piano Nazionale Cultura, dai prodotti dedicati al settore da parte degli istituti di credito, alle linee di finanziamento regionali, in un quadro strategico che chiede di inserire queste opportunità dentro accordi scaturiti da percorsi collaborativi pubblico-privato.*

### La cultura nella programmazione della politica di coesione europea 2021-2027

**Sabina De Luca**, Componente Comitato Scientifico Promo PA Fondazione

### I partenariati «speciali» pubblico-privati (PSPP) nel settore culturale

**Antonio Tarasco**, Capo Ufficio Legislativo Ministero della Cultura

**Damiano Aliprandi**, Responsabile Area Sviluppo e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo

### Il sistema privato a sostegno della cultura e del tessuto sociale dei territori

**Andrea De Rita**, Responsabile Advisory Cultura ICS – Istituto per il Credito Sportivo

*Evento a porte chiuse*

| 10.30-13.00 | 14.30-17.00 | SALA ART BONUS |  
ART BONUS: STRUMENTI, SOLUZIONI E NUOVE PROSPETTIVE PER IL CONSOLIDAMENTO DEI RAPPORTI CON IL TERRITORIO E I MECENATI

In collaborazione con



*Un seminario per stimolare il confronto sui temi del fundraising, della comunicazione, della rendicontazione pubblica dei progetti realizzati, delle opportunità derivanti dalla transizione ecologica per il raggiungimento di nuovi mecenati ed il consolidamento dei rapporti con quelli in essere e più in generale con i territori su cui si sviluppano le iniziative.*

*Il dialogo con gli esperti permetterà di acquisire skills sia in termini di contenuti, sia di metodologia progettuale anche grazie all'analisi di progetti realizzati dai partecipanti, che saranno parte attiva della giornata.*

### Apertura

**Lucia Steri**, Responsabile Comunicazione Art Bonus – Ales spa

### Temi

- Il fundraising oltre l'Art Bonus: come far convivere i diversi strumenti di raccolta fondi?
- Come gli strumenti digitali possono migliorare il rapporto con i territori
- Il rapporto mecenate – beneficiario: strumenti e prospettive per un percorso che si consolida nel tempo
- La progettazione culturale sostenibile per l'engagement di nuovi mecenati
- Task and tools per uno storytelling efficace

### Speakers

**Massimo Coen Cagli**, Scuola del Fundraising Roma

**Niccolò Contrino**, Patrimonio Cultura società benefit

**Antonella Criscuolo**, Esperta Comunicazione

**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA Fondazione e Direttrice Area Cultura e Sostenibilità

**Silvano Falocco**, Direttore Fondazione Ecosistemi



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z